

Propozycja zapowiedzi wydarzenia na stronę WWW:

Zapraszamy na spotkanie "**Organizacja nie jeden ma kolor**"! Przygotowaliśmy dla Was wykład poświęcony kolorom organizacji i zarządzaniu na podstawie turkusowego modelu.

Dowiesz się, jak kolor osobowości wpływa na pracę i postrzeganie innych pracowników oraz jakie korzyści niesie ze sobą zmiana modelu zarządzania z pomarańczowego na turkusowy na przykładzie firmy Open Nexus. Podczas spotkania zostanie również omówiona klasyfikacja różnych kultur organizacyjnych w oparciu o historie pracowników.

Warto być na tym spotkaniu z kilku powodów:

1. Poznasz nowe podejście do zarządzania i organizacji, oparte na turkusowym modelu, który coraz częściej stosowany jest w firmach na całym świecie. Będziesz miał/a okazję dowiedzieć się, jakie korzyści niesie ze sobą stosowanie tego modelu i jakie zmiany może wprowadzić w Twojej organizacji.
2. Przyswoisz wiedzę na temat wpływu koloru osobowości na pracę i postrzeganie innych pracowników. Poznasz różnice między poszczególnymi typami osobowości i dowiesz się, jakie umiejętności i cechy są dla nich charakterystyczne.
3. Omówione zostaną różne kultury organizacyjne w oparciu o historie pracowników. Będziesz miał/a okazję poznać różnice między nimi i dowiedzieć się, jakie elementy wpływają na ich kształtowanie.
4. Spotkanie może być okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami.
5. Możliwość poszerzenia wiedzy z zakresu zarządzania i organizacji, co może pomóc w dalszym rozwoju kariery zawodowej.

Turkusowe rewolucje

Wybierz kolor organizacji świadomie i pokieruj swoim życiem prywatnym oraz zawodowym



Praca zbiorowa pod redakcją

Grzegorza Klimarczyka



Współautorzy



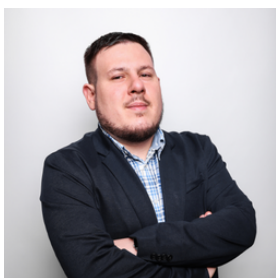
Adam Dziadas – od 8 lat związany z openNexus. Obecnie jestem w zespole sprzedażowo-marketingowym, czyli leaderów. Autor Akademii Zamawiającego, Akademii Wykonawców. Na ten moment wziętem odpowiedzialność za stworzenie platformy edukacyjnej dla zamówień publicznych w modelu VoD przetargOS.pl. W życiu zawodowym i prywatnym najważniejsza dla mnie są szczerość, zaufanie i pomaganie innym.



Anita Czapla – z openNexus jestem związana od 2016 roku. Od 2021 roku wzięłam w firmie odpowiedzialność za marketing, realizując się w zespole marketingowo-sprzedażowym. W życiu cenię szczerość, zaufanie oraz swobodę w działaniu. Od niedawna jestem także wolontariuszką w Fundacji „Kreatywni dla Przyszłości”.



Anna Matuszak – od 7 lat działam w zespole sprzedażowo-marketingowym openNexus. Moim celem w życiu jest spokój rozumiany jako najwyższy poziom szczęścia. Uwielbiam sprzedawać, sprawia mi to ogromną przyjemność. Jestem autorem nagrań na kanale YouTube “Biznesowa” dot. komunikacji interpersonalnej.



Artur Janecki – w openNexus od 2013 roku. Swoją przygodę zacząłem w centrum wsparcia klienta, skąd 2 lata później trafiłem do zespołu IT jako Product Owner i Analityk Biznesowy. Przez 4 lata z zespołem specjalistów tworzyłem i rozwijałem platformazakupowa.pl. Od 2021 roku pracuję w zespole wsparcia, wspierając firmę i zespoły w podejmowaniu strategicznych decyzji i jako wsparcie projektowe w “inkubatorze” pomysłów i nowych aplikacji tworzonych przez firmę. Na co dzień w pracy jak i w domu staram się stosować podejście AGILE.



Grzegorz Klimarczyk – z openNexus związany od założenia firmy. Przechodziłem ewolucję zarządzania od autokraty do uczenia się liderowania, tworząc podwaliny pod turkusowe przemiany w firmie. Momentem przełomowym w moim życiu stało się przewartościowanie własnej misji z “osiągnąć sukces” na “być szczęśliwym”. Obecnie angażuje się w Fundację „Kreatywni dla przyszłości”, której celem jest propagowanie odejścia od pruskiego modelu nauczania w polskich szkołach. Spełniony mąż i ojciec.



Jędrzej Anuszkiewicz-Michalek – związany z openNexus od 7 lat. Aktualnie zajmuje się projektami z obszaru automatyzacji i innowacji w przedsiębiorstwie, będąc członkiem zespołu wsparcia. Na co dzień osoba nastawiona na rozwój i poszerzanie swoich horyzontów.



Kinga Ludwikowska – przygodę z openNexus rozpoczęłam na praktykach w 2018 roku w dziale zarządu. Po praktykach zostałam zatrudniona jako trener. Ze szkoleń przeszłam do montażu i marketingu. Obecnie zajmuję się marketingiem, prowadzeniem firmowych kanałów na YouTube i redakcją PRZETARGowa.pl. Jestem również w zarządzie Fundacji „Kreatywni dla przyszłości”. Zawodowy cel na najbliższy czas to samorealizacja i rozwój w obszarach, które są moją pasją, a są to, np.: podpisy elektroniczne, tworzenie grafik i animacji, działania charytatywne i inne.



Lidia Klimarczyk – z openNexus od 2020 roku. Wzięłam odpowiedzialność za finanse, kwestie formalne związane z HR oraz SZBI, stając się audytorem wiodącym Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Obecnie także wolontariusz Fundacji „Kreatywni dla przyszłości”. Jestem proaktywna, nastawiona na odkrywanie i pomaganie drugiemu człowiekowi. Mama dwunastoletniej Julii oraz spełniona żona. Uważa, że najważniejsze w życiu to być szczęśliwym, wolnym i mieć spokój ducha, do czego nieustannie dążę.



Sebastian Miękus - od 2018 roku w zespole openNexus. Wcześniej brałem odpowiedzialność za sprzedaż oraz wdrażałem nowych klientów jako trener, a obecnie odpowiadam za relację i przedłużenia umów. Cenię sobie partnerskie podejście i szczerą w biznesie, gdyż po drugiej stronie jest zawsze człowiek.

openNexus – powstaliśmy w lipcu 2009 roku. Naszym wiodącym produktem jest platformazakupowa.pl. Jest to bezpieczne narzędzie do przeprowadzenia elektronicznego procesu zakupowego: zgodnego z ustawą Pzp, regulaminowego, a także biznesowego. Narzędzie pomocne jest nie tylko dla zamawiających (kupców), ale i dla wykonawców (dostawców), szukających popytu na swoje usługi. Stworzyliśmy także platformę edukacyjną w modelu VOD dla zamówień publicznych (przetargOS.pl). Rozwijamy również asystenta postępowań (asystentOS.pl) – jest to zbiór narzędzi do przygotowania i przeprowadzania postępowań w sposób zautomatyzowany. W naszej codziennej pracy skupiamy się na pomaganiu naszym klientom w obszarach związanych z zakupami. Charakteryzuje nas proklienckie podejście oraz ponadprzeciętna obsługa, nawet w obszarach wykraczających poza naszą działalność.



Książkę „Turkusowe Rewolucje” polecam zarówno sceptykom, jak i entuzjastom turkusowych organizacji i samzarządzania, ponieważ jest napisana przez praktyków, którzy tworzą codziennie taką organizację. Grzegorz Klimarczyk wraz z zespołem OpenNexus szczegółowo opisali proces zakładania fascynującej firmy, tworzenia turkusowej organizacji oraz wzlotów i upadków w trakcie tego procesu. Ta książka to też ciekawa podróż #OdEgoDoEco, od autokratycznego zarządzania i startupowej niestabilności, po tworzenie samzarządzającej, transparentnej oraz wysoce etycznej organizacji, w której ludzie są zaangażowani i przychodzą do pracy z uśmiechem, a która lepiej jest dostosowana do realiów i potrzeb w XXI wieku. Polecam tę książkę również czytelnikom zainteresowanych rozwijaniem własnego biznesu, zarządzaniem, rozwojem osobistym, przywództwem, kulturą organizacyjną, ponieważ jest też zbiorem dobrych praktyk biznesowych oraz życiowych i bardzo ciekawych historii rozwijania biznesu w branży IT w polskich realiach. Dodatkowo ta książka może zainspirować prezesów, przedsiębiorców, liderów, dyrektorów, menedżerów, hr biznes partnerów, coachów, trenerów, konsultantów, polityków oraz wszystkich pracowników pokazując, że można #PracowaćInaczej. Szczerze polecam!

Marek Wzorek – założyciel i CEO PerfectCircle oraz Akademii PerfectCircle, autor książki „Od Hierarchii do Turkusu, czyli jak zarządzać w XXI wieku”, mentor, executive coach, propagator turkusowych organizacji w Polsce i na świecie

Autor



Współautorzy

